

GRADO EN MARKETING

Curso: 2016/2017 Segundo Cuatrimestre

CURSO: 1º TURNO: MAÑANA AULA: E415 PRÁCTICAS: E415, D202

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10	Zona docente compartida presencial*	<p style="text-align: center;">G.A Aula E415</p> Administración de Empresas (9:00-10:30) Contabilidad Financiera (10:30-12:00) Economía Mundial (12:00-13:30) <p style="text-align: center;">G.B Aula D202</p> Economía Mundial (9:30-11:00) Administración de Empresas (11:00-12:30) Contabilidad Financiera (12:30-14:00)	Fundamentos de Marketing (9:00-11:00)	<p style="text-align: center;">G.A Aula E415</p> Fundamentos de Marketing (9:00-10:30) Dirección Financiera (10:30-12:00) <p style="text-align: center;">G.B Aula D202</p> Dirección Financiera (9:00-10:30) Fundamentos de Marketing (10:30-12:00)	Zona docente compartida presencial*
10 - 11	Dirección Financiera (10:00-12:00)		Economía Mundial (11:00-13:00)		Actividades Formativas Complementarias*
11 - 12			Zona docente compartida presencial*		
12 - 13	Administración de Empresas (12:00-14:00)		Zona docente compartida presencial*	Actividades Formativas Complementarias*	Zona docente compartida presencial*
13 - 15			Zona docente compartida presencial*		

*A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo.