

GRADO EN MARKETING

Curso: 2016/2017

Primer Cuatrimestre

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: D203

PRÁCTICAS: D203, D202

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 -9	Zona docente compartida presencial*			Zona docente compartida presencial*	Zona docente compartida presencial*
9 - 10					
10 - 11	GA. Aula D203 Políticas de precios (9:30-11:00) Análisis Multivariante (11:00-12:30)	Economía Española II (9:00-11:00)	GA. Aula D203 Economía Española II (9:00-10:30) Comunicación Comercial II (10:30-12:00)		
11 - 12	GB. Aula D202 Análisis Multivariante (9:30-11:00) Políticas de precios (11:00-12:30)		GB. Aula D202 Comunicación Comercial II (9:00-10:30) Economía Española II (10:30-12:00)	Análisis Multivariante (10:00-12:00)	
12 - 13	Aula D203 Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados. (12:30-14:30)	Políticas de precios (11:00-13:00)	Aula D203 Economía Industrial y Teoría de Juegos. (12:00-14:00)	Actividades Formativas Complementarias*	
13 -15	Aula D202 Economía Industrial y Teoría de Juegos. (12:30-14:00)	Comunicación Comercial II (13:00-15:00)	Aula D202 Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados. Grupo A (12:00-13:30) Grupo B (13:30-15:00)		

* A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo.