

# GRADO EN MARKETING

Curso: 2016/2017

Segundo Cuatrimestre

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: D203

PRÁCTICAS: D203, D202

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10	Zona docente compartida presencial*	Modelos Econométricos (9:00-11:00)	<b>GA. Aula D203</b> Dirección Estratégica (9:00-10:30) Comprador y Marketing Industrial (10:30-12:00)	Zona docente compartida presencial*	Zona docente compartida presencial*
10 - 11	<b>GA. Aula D203</b> Modelos Econométricos (9:30-11:00) Investigación de Mercados (11:00-12:30)				
11 - 12	Análisis de Estados Contables (12:30-14:00)	Investigación de Mercados (11:00-13:00)	<b>GB. Aula D202</b> Comprador y Marketing Industrial (9:00-10:30) Dirección Estratégica (10:30-12:00)	Dirección Estratégica (10:00-12:00)	Comprador y Marketing Industrial (10:00-12:00)
12 - 13	<b>GB. Aula D202</b> Análisis de Estados Contables (9:30-11:00) Modelos Econométricos (11:00-12:30) Investigación de Mercados (12:30-14:00)				
13 - 15		Zona docente compartida presencial*	Análisis de Estados Contables (12:00-14:00)	Actividades Formativas Complementarias*	Zona docente compartida presencial*

\* A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo.