

GRADO EN MARKETING

CURSO 2016/2017

Primer Cuatrimestre

CURSO: 4º

TURNO: TARDE

AULA: D203

PRÁCTICAS: D203, D202

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 -16	Zona docente compartida presencial*	G.A Aula D203 Comportamiento del Consumidor (15:30-17:00) Decisiones Estratégicas de Marketing (17:00-18:30)	Decisiones Estratégicas de Marketing (15:30-17:30)	G.A Aula D203 Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:00) Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:00-18:30)	Zona docente compartida presencial*
16-17					
17-18	Aplicaciones de Investigación de Mercados (16:30-18:30)	G.B Aula D202 Decisiones Estratégicas de Marketing (15:30-17:00) Comportamiento del Consumidor (17:00-18:30)		G.B Aula D202 Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:00) Venta Personal y Dirección de Ventas (17:00-18:30)	
18-19			Venta Personal y Dirección de Ventas (17:30-19:30)		
19-20	Comportamiento del Consumidor (18:30-20:30)	Aula D203 Inglés Comercial (18:30-20:30) Aula D202 Sociología del Consumo (18:30-20:30)		Aula D203 Inglés Comercial (18:30-20:00) Aula D202 Sociología del Consumo (18:30-20:00)	
20-21			Zona docente compartida presencial*		

*A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo: