

# GRADO EN MARKETING

**CURSO 2016/2017**

**Segundo Cuatrimestre**

**CURSO: 4º**

**TURNO: TARDE**

**AULA: D203**

**PRÁCTICAS: D203, D202**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	Marketing Interactivo y de Servicios (16:00-18:00)	<b>Aula D203</b> Diseño y Creatividad (16:00-17:30)	<i>Zona docente compartida presencial*</i>	<b>Aula D203</b> Diseño y Creatividad (16:00-18:00)	
17-18		<b>Aula D202</b> Habilidades Directivas (16:00-17:30)		<b>Aula D202</b> Habilidades Directivas (16:00-18:00)	
18-19	Presupuesto y Plan de Marketing (18:00-20:00)	<b>G.A Aula D203</b> Marketing Interactivo y de Servicios (17:30-19:00) Presupuesto y Plan de Marketing (19:00-20:30)		<i>Zona docente compartida presencial*</i>	
19-20:30		<b>G.B Aula D202</b> Presupuesto y Plan de Marketing (17:30-19:00) Marketing Interactivo y de Servicios (19:00-20:30)			

\*A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo: