

EXÁMENES CONVOCATORIA DE ENERO

CURSO 2016/2017

GRADO EN MARKETING

1º CURSO

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1 3619 MATEMÁTICAS (1)	09/01/2017	9:00	C204/ C206/ D201
2 3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	11/01/2017	9:00	B409
3 3615 DERECHO MERCANTIL (1)	12/01/2017	9:00	C204/ C206/ D201
4 3616 ESTRUCTURA SOCIAL (1)	16/01/2017	9:00	C204/ C206/ D201
5 3620 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	17/01/2017	9:00	B407
6 3617 HISTORIA ECONÓMICA (1)	19/01/2017	9:00	A210/ A212/ B207
7 3621 CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	20/01/2017	9:00	B209
8 3622 DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	23/01/2017	9:00	B409
9 3618 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	25/01/2017	9:00	C204/ C206/ D201
10 3623 ECONOMÍA MUNDIAL (2)	26/01/2017	9:00	B409

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre

EXÁMENES CONVOCATORIA DE ENERO

CURSO 2016/2017

GRADO EN MARKETING

2º CURSO

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1 3630 ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	09/01/2017	12:00	B207
2 3625 FINANZAS OPERATIVAS (1)	10/01/2017	12:00	B209/ E416
3 3631 COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	11/01/2017	12:00	C206
4 3626 GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	13/01/2017	12:00	B207/ B209
5 3632 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	16/01/2017	12:00	B207
6 3627 ESTADÍSTICA (1)	17/01/2017	12:00	B207/ B209
7 3633 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)	19/01/2017	12:00	C204
8 3628 MICROECONOMÍA (1)	20/01/2017	12:00	B207/ B209
9 3634 CONTABILIDAD DE COSTES (2)	24/01/2017	12:00	B207/ B209
10 3629 SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	26/01/2017	12:00	B207/ B209

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre

EXÁMENES CONVOCATORIA DE ENERO

CURSO 2016/2017

GRADO EN MARKETING

3º CURSO

	ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1	3636 COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	09/01/2017	15:00	B207/ B209
2	3641 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	10/01/2017	15:00	B207
3	3637 POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	12/01/2017	15:00	B207/ B209
4	3642 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 82)	13/01/2017	15:00	B207
5	3638 ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)	16/01/2017	15:00	B207/ B209
6	3643 MODELOS ECONÓMICOS (2)	18/01/2017	15:00	B207
7	3645 TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1) OPT	19/01/2017	15:00	B207/ B209
8	3644 ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT	19/01/2017	15:00	C204/ C206
9	3639 ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	23/01/2017	15:00	B207
10	3635 ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	25/01/2017	15:00	B207/ B209
11	3640 COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	26/01/2017	15:00	B207

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre

EXÁMENES CONVOCATORIA DE ENERO

CURSO 2016/2017

GRADO EN MARKETING

4º CURSO

	ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1	3657 HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT	09/01/2017	18:00	C206
2	3656 DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT	09/01/2017	18:00	C204
3	3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	10/01/2017	18:00	E415
4	3649 APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	13/01/2017	18:00	B207
5	3655 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT	17/01/2017	18:00	A212
6	3654 INGLÉS COMERCIAL (1) OPT	17/01/2017	18:00	A210
7	3650 MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	18/01/2017	18:00	A212
8	3646 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	20/01/2017	18:00	A210
9	3651 PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	23/01/2017	18:00	B207
10	3647 DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	26/01/2017	18:00	B209

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre