

EXÁMENES CONVOCATORIA DE JUNIO

CURSO 2016/2017

GRADO EN MARKETING

1º CURSO

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1 3619 MATEMÁTICAS (1)	22/05/2017	9:00	B209
2 3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	23/05/2017	9:00	C206/ E415
3 3615 DERECHO MERCANTIL (1)	24/05/2017	9:00	B209
4 3620 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	26/05/2017	9:00	C204/ C206
5 3616 ESTRUCTURA SOCIAL (1)	29/05/2017	9:00	B209
6 3621 CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	31/05/2017	9:00	B409/ E414
7 3617 HISTORIA ECONÓMICA (1)	02/06/2017	9:00	B209
8 3622 DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	06/06/2017	9:00	A212/ B207/ B209
9 3618 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	08/06/2017	9:00	B209
10 3623 ECONOMÍA MUNDIAL (2)	13/06/2017	9:00	A210/ A212/ B207

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre

EXÁMENES CONVOCATORIA DE JUNIO

CURSO 2016/2017

GRADO EN MARKETING

2º CURSO

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1 3630 ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	22/05/2017	12:00	B209/ E414
2 3625 FINANZAS OPERATIVAS (1)	24/05/2017	12:00	B207
3 3631 COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	25/05/2017	12:00	B209/ E414
4 3626 GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	29/05/2017	12:00	B207
5 3632 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	30/05/2017	12:00	B207/ B209
6 3627 ESTADÍSTICA (1)	01/06/2017	12:00	B207
7 3633 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)	05/06/2017	12:00	B207/ B209
8 3628 MICROECONOMÍA (1)	08/06/2017	12:00	B207
9 3634 CONTABILIDAD DE COSTES (2)	12/06/2017	12:00	B207/ B209
10 3629 SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	13/06/2017	12:00	B207

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre

EXÁMENES CONVOCATORIA DE JUNIO

CURSO 2016/2017

GRADO EN MARKETING

3º CURSO

	ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1	3636 COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	23/05/2017	15:00	B207
2	3641 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	24/05/2017	15:00	B207/ B209/E414
3	3637 POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	26/05/2017	15:00	B207
4	3642 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)	29/05/2017	15:00	B209/ E414
5	3638 ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)	01/06/2017	15:00	B207
6	3643 MODELOS ECONÓMICOS (2)	02/06/2017	15:00	B207/ B209
7	3645 TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1) OPT	06/06/2017	15:00	B209
8	3644 ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT	06/06/2017	15:00	B207
9	3639 ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	07/06/2017	15:00	B207/ B209
10	3635 ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	12/06/2017	15:00	B207
11	3640 COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	13/06/2017	15:00	B207/ B209

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre

EXÁMENES CONVOCATORIA DE JUNIO

CURSO 2016/2017

GRADO EN MARKETING

4º CURSO

	ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1	3651 PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	23/05/2017	18:00	B207
2	3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	26/05/2017	18:00	B207
3	3657 HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT	31/05/2017	18:00	B209
4	3656 DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT	31/05/2017	18:00	B207
5	3649 APICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	01/06/2017	18:00	B207
6	3655 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT	06/06/2017	18:00	B209
7	3654 INGLÉS COMERCIAL (1) OPT	06/06/2017	18:00	B207
8	3650 MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	08/06/2017	18:00	B207
9	3646 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	12/06/2017	18:00	B207
10	3647 DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	13/06/2017	18:00	B207

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre