



Resolución de la convocatoria de incidencias

Grado en Marketing

Convocatoria de Enero 2017

De acuerdo con la regulación sobre la Convocatoria o llamamiento de Incidencias de la Facultad de Economía y Empresa (aprobado en la Junta de Facultad del 11 de marzo de 2010) el calendario de los exámenes afectados por incidencias es el siguiente:

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Técnicas cualitativas para la investigación de mercados	31/01/2016	15:00	Despacho B1/10

Los alumnos admitidos para dicha convocatoria son los siguientes:

ASIGNATURA: Técnicas cualitativas para la investigación de mercados
Departamento: Psicología Básica y Metodología
ALUMNOS
Espallardo Martínez, Pablo
Martínez Martínez, Sara

IMPORTANTE

De conformidad con el punto 8º y 9ºb de la Regulación de la Convocatoria o llamamiento de exámenes: ***“En caso de que la incidencia se deba a la coincidencia de exámenes, el alumno deberá presentarse al primero de ellos y solicitar al profesor responsable el justificante de asistencia, que deberá presentar en el examen correspondiente a la convocatoria de incidencias, celebrado en segundo lugar.”***

“En caso de que el alumno no se presentase al primero de los exámenes afectado por la incidencia, pierde su derecho a examinarse en la convocatoria de incidencias para el segundo examen, teniéndolo como no presentado.”

De conformidad con el punto 9ºa de la Regulación de la Convocatoria o llamamiento de exámenes: ***“Una vez concedida la convocatoria de incidencias para una asignatura el***



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

alumno perderá el derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria correspondiente siempre y cuando no renuncie a la convocatoria de incidencias al menos 3 días antes de la convocatoria ordinaria.

Murcia, 17 de febrero de 2017

La Vicedecana de Ordenación Académica,

Fdo.: D^a. Matilde Lafuente Lechuga